





## Gestione Commerciale e Servizi di Marketing

- Coordinamento indagini di mercato quali-quantitative
- Piani strategici ed operativi letti in chiave di marketing
- Coordinamento e controllo di agenzie promo-pubblicitarie per azioni di advertising, promozione, animazione
- Ricerca aziende sponsors nelle operazioni promo-pubblicitarie
- Raccolta dati interni e relative statistiche
- Gestione banche dati clienti
- Gentione Fidelity Cards e House Organs
- Assistenza operatori ed addetti interni attraverso periodici corsi professionali
- Formulazione diagnosi commerciali dei punti vendita interni
- Monitoraggio e analisi del flusso dei visitatori
- Ricerche di economia di scala

## www.gei-srl.com

